

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Наблюдательного Совета  
ТОО «Центр развития Астаны»  
№ 5  
от «20» ИЮН 2024 года



**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ ТОВАРИЩЕСТВА  
С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ АСТАНЫ»  
НА 2024–2028 ГОДЫ**

г. Астана, 2024 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	2
1. Анализ текущей ситуации .....	4
1.2. Анализ внутренней среды.....	7
1.2.1) Деятельность Компании .....	7
1.2.2. Привлечение инвестиций на территорию г. Астаны .....	10
1.2.3) Развитие туризма г. Астаны .....	13
1.3 SWOT-анализ.....	14
2. Миссия и видение.....	14
3. Стратегические направления деятельности и цели .....	14
Заключение .....	25
Приложения .....	29

## **Введение**

Товарищество с ограниченной ответственностью «Центр развития Астаны» (далее – Компания) создано и зарегистрировано в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. Единственным участником Компании является Управление по инвестициям и развитию предпринимательства г. Астаны.

Постановлением Акимата г. Астаны от 13.02.2023 г. №502-253 «О некоторых вопросах товарищества с ограниченной ответственностью «SPK Astana Development» (в мае 2023 года Решением единственного участника переименована в «Центр Развития Астаны») Компания определена региональной организацией в области привлечения инвестиций по г. Астане. Основным предметом деятельности Компании являются: содействие социально-экономическому развитию столицы, развитию делового туризма, а также подготовка столицы к международной выставке.

Настоящая Стратегия развития ТОО «Центр развития Астаны» на 2024-2028 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с Предпринимательским кодексом РК, Законом РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в РК», Законом РК «О статусе столицы РК», Законом РК «О туристской деятельности в РК», Концепцией инвестиционной политики РК до 2026 г. и Концепцией развития туристской отрасли РК на 2023-2029 гг.

Стратегия является основой для разработки последующих программных документов, прогнозных финансовых моделей, среднесрочных планов развития, а также бюджета Компании.

Настоящая Стратегия определяет миссию, видение, основные стратегические направления деятельности и задачи Компании на долгосрочный период и разработана с учетом основных направлений:

- 1) Послание Главы государства народу Казахстана от 14.12.2012 г. «Стратегия Казахстан – 2050; новый политический курс состоявшегося государства»;
- 2) Послание Главы государства народу Казахстана от 17.01.2014 г. «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее»;
- 3) Послание Главы государства народу Казахстана от 01.09.2021 г. «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны»;
- 4) Послание Главы государства народу Казахстана от 01.09.2022 г. «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество»;
- 5) Стратегия развития города Астаны до 2050 года утверждена Решением Маслихата от 15.11.2019 г. №450/57-VI;
- 6) Концепция по развитию туризма до 2030 г.;

7) Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы;

Стратегия определяет основные стратегические цели и задачи развития Компании на период с 2024–2028 гг.

## **1. Анализ текущей ситуации**

### ***1.1. Анализ внешней среды***

#### ***Привлечение инвестиций***

##### Глобальные и региональные тенденции мировых потоков ПИИ

По данным UNCTAD мировые прямые иностранные инвестиции (ПИИ) сократились на 12% в 2022 году и составили 1,3 трлн долларов США. Понижение произошло в основном из-за снижения объемов финансовых потоков и операций в развитых странах. Фактические инвестиционные тенденции были более позитивными, с ростом заявлений о новых инвестиционных проектах в большинстве регионов и секторов. ПИИ в развивающихся странах увеличились незначительно, хотя рост был сконцентрирован в нескольких крупных странах с формирующейся рыночной экономикой. Приток во многие небольшие развивающиеся страны остался на прежнем уровне, а ПИИ в наименее развитые страны сократились.

По итогам 2023 г. валовый приток ПИИ в РК составил 23,4 млрд долларов США, что на 16,7% меньше результатов 2022 г. (28,1 млрд долларов США). Рекордный показатель за последние 10 лет – в 2022 г., объем ПИИ достигал 28,1 млрд долларов США.

Вместе с тем, более 50% инвестиций, а именно 15,9 млрд долларов США осуществлены семью странами:

- Нидерланды (6 млрд долл. США);
- Россия (2,9 млрд долл. США);
- Швейцария (2,1 млрд долл. США);
- Китай (1,7 млрд долл. США);
- Южная Корея (1,1 млрд долл. США);
- США и Бельгия (по 1,0 млрд долл. США).

В разрезе отраслей наибольшую долю в валовом притоке ПИИ занимает горнодобывающая промышленность – 35,8% или 8,4 млрд долларов США, из них 5,6 млрд долларов США или 23,9% инвестиций от общего объема ПИИ направлено в добычу сырой нефти и природного газа. В топ отраслей по объему инвестиций также входят обрабатывающая промышленность (5,3 млрд долларов США или 22,6%) и оптовая и розничная торговля (5,0 млрд долларов США или 21,3%).

ПИИ г.Астаны за 2023 г. составил 2,0 млрд долларов США, что на 9% меньше по сравнению с 2022 г. (2,2 млрд долларов США).

#### Инвестиции в основной капитал

Согласно данным Бюро национальной статистики по итогам 2023 г. объем инвестиций в основной капитал (*далее – ИОК*) г. Астаны составил 1,6 трлн тенге, заняв 3-е место среди регионов РК, уступив первенство Атырауской области и г. Алматы. Рост ИОК по сравнению с 2022 г. составил 12,7% (ИФО 106,6%). Следует отметить, что 68% ИОК г. Астаны приходится на малый бизнес.

Отраслевая структура ИОК столицы выглядит следующим образом:

- ✓ операции с недвижимым имуществом – 574,2 млрд тенге (35%);
- ✓ транспорт и складирование – 421,1 млрд тенге (26%);
- ✓ промышленность – 246,9 млрд тенге (15%);
- ✓ здравоохранение и социальное обслуживание – 118,7 млрд тенге (7%);
- ✓ искусство, развлечения и отдых – 118,7 млрд тенге (5%);
- ✓ информация и связь – 32 млрд тенге (2%);
- ✓ прочие – 156,6 млрд тенге (10%).

#### Правовая среда

На сегодняшний день в РК принимаются меры по развитию инвестиционной деятельности на территории страны. Сформирована правовая база (*Предпринимательский кодекс РК, Закон РК «О СЭЗ», Кодекс «О недрах и недропользовании», Налоговый кодекс РК, Таможенный кодекс РК и Земельный кодекс РК*). Создана и функционирует многоуровневая инфраструктура поддержки инвесторов путем налаживания с ними открытого и конструктивного диалога, особое внимание уделяется созданию открытых, стабильных и предсказуемых условий для привлечения инвестиционного капитала.

В 2017 г. МИИР РК совместно со Всемирным банком разработана и постановлением правительства РК утверждена Национальная инвестиционная стратегия на 2018-2022 гг. Данной стратегией обозначена трёхуровневая система привлечения инвестиций:

✓ На внешнем уровне - дипломатические миссии РК и представители Kazakh Invest за рубежом проводят работу по распространению имиджевой информации об инвестиционных возможностях в РК, идентификации целевых инвесторов, переговоры с потенциальными инвесторами, организации визитов инвесторов в РК.

✓ На центральном уровне – МИД РК, как уполномоченный орган по инвестициям, определяет политику, стратегию привлечения ПИИ, формирует законодательную базу в данной сфере, осуществляет координацию

работы отраслевых государственных органов и организаций вкуче с мониторингом реализации инвестиционных проектов.

АО «НК «Kazakh Invest» выступает в качестве единого переговорщика от Правительства РК по вопросам привлечения инвестиций, а также обслуживания инвесторов по принципу «одного окна», тем самым обеспечивает реализацию инвестиционных проектов и оперативное решение возникающих проблемных вопросов.

Отраслевые государственные органы и организации определяют приоритетные направления/отрасли для привлечения иностранных инвестиций; выносят отраслевые заключения о целесообразности реализации инвестиционных проектов; направляют в уполномоченный орган по инвестициям информацию об инвестиционных проектах, требующих привлечения иностранных инвестиций, информацию о текущих договоренностях и результатах переговоров с иностранными инвесторами по инвестиционным проектам.

✓ На региональном уровне – местные исполнительные органы совместно с сетью региональных представителей Kazakh Invest определяют приоритетные направления для привлечения иностранных инвестиций, а также с учетом конкурентных преимуществ региона выносят заключения о целесообразности реализации инвестиционных проектов в регионе, утверждают региональные инвестиционные планы, перечень инвестиционных проектов, требующих привлечения инвестиций, оказывают сопровождение в реализации инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

В рамках принятия Национальной инвестиционной стратегии на 2018-2022 гг., Всемирным банком рекомендовано создать региональные организации по привлечению инвестиций, которые, согласно внесенным правкам в Предпринимательский кодекс РК, определяются решением местного исполнительного органа.

В этой связи, статус Компании, как региональной организации, утвержден постановлением акима г. Астаны в 2019 г. (*ТОО «Центр развития Астаны» является самой первой региональной организацией в стране*).

Основная задача Компании в рамках региональной организации по привлечению инвестиций – взаимодействие с инвесторами по принципу «одного окна». Это:

✓ облегчение взаимодействия с государственными органами (*снижение бюрократической нагрузки с госорганов и оптимизация затрат инвесторов*);

✓ сопровождение их в процессе реализации инвестиционных проектов в городе;

✓ содействие в прохождении разрешительных процедур (*получение земельного участка, документов для строительства и др.*) и получении

инвестиционных преференций;

- ✓ консультирование инвесторов по мерам господдержки.

Следует отметить, что ППРК от 15.07.2022 г. №482 утверждена новая Концепция инвестиционной политики РК до 2026 г. Основными направлениями новой концепции являются:

- 1) дальнейшее развитие инвестиционной экосистемы;
- 2) содействие росту инвестиционной активности частного сектора;
- 3) раскрытие инвестиционного потенциала экономики.

### **Развитие туризма г. Астаны**

#### Глобальные и региональные тренды в сфере туризма

По данным Всемирной туристской организации ООН (UWTO) доходы от мирового туризма в 2023 году составили 1,4 трлн долларов США. Это на 7% меньше, чем в 2019 году.

Количество международных прибытий по всему миру составило 1,3 млрд человек. Согласно данным «Всемирного барометра туризма» (UNWTO World Tourism Barometer), по итогам 2023 года мировой туризм восстановился на 88% от допандемийного показателя.

В лидерах восстановления международного туризма – Ближний Восток, Европа и Африка. В 2023 году Ближний Восток стал единственным макрорегионом в мире, в котором количество международных прибытий превысило допандемийный уровень (+22% к 2019 году).

Согласно прогнозу UNWTO, высвобождение остающегося неудовлетворенного спроса, расширение воздушного сообщения и более активное восстановление азиатских рынков будут способствовать полному восстановлению отрасли к концу 2024 года.

#### Правовая среда

Концепция развития туристской отрасли РК на 2023-2029 гг., утвержденная ППРК от 28.03.2023 г. №262 (далее – Концепция развития туристской отрасли РК) отражает комплексное развитие и благоустройство туристских дестинаций страны, создание качественных и аутентичных туристских продуктов вокруг точек притяжения туристов с учетом природного, историко-культурного, этнического разнообразия и особенностей гастрономии страны. Основные направления реализации Концепция развития туристской отрасли РК:

- ✓ создание и развитие инфраструктуры туризма, логистики;
- ✓ создание благоприятного климата, повышение качества сервиса и развитие цифровизации;
- ✓ продвижение туристского потенциала на региональном и международном уровнях, развитие MICE туризма на территории РК.

## Статистика туризма г. Астаны

По официальным данным Бюро национальной статистики в 2023 г., количество туристов в г. Астане достигло своего максимального «пика» или 1 324 047 чел., рост которого по сравнению с 2022 г. (1 178 404 чел.) составил 12,3%.

Количество внутренних туристов составило 1 036 921 чел., рост по сравнению с 2022 г. (939 894 чел.) составил 10,3%.

Количество въездных туристов составило 287 126 чел., что больше показателя 2022 г. (238 510 чел.) в 3 раза, в том числе 20,4% въездных туристов из России (136 094 чел.), количество которых уменьшилось в 0,6% по сравнению с 2022 г. (136 952 чел.).

В соответствии с информацией Бюро национальной статистики

На конец 2023 г. в городе функционируют 256 мест размещений, в том числе 188 гостиницы с 8 438 номерами, из них:

- 5\* - 6 ед.;
- 4\* - 10 ед.;
- 3\*- 5 ед.;
- Прочие – 167 ед.

### ***1.2. Анализ внутренней среды***

#### ***1.2.1) Деятельность Компании***

Компания осуществляет свою деятельность в соответствии с Законом РК «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью», Уставом, внутренними нормативными документами, а также иными правовыми актами РК.

Основными направлениями деятельности Компании являются:

- ✓ консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (ОКЭД 70221);
- ✓ регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности (ОКЭД 84130);
- ✓ деятельность коммерческих и предпринимательских организаций, (ОКЭД 94110).

#### **Финансовые показатели деятельности**

Балансовая стоимость активов Компании по состоянию на 01.01.2024 г. составляет 401 456 671,91 тенге.

Бюджет доходов Компании на 2024 г.:

Направление	Бюджет на 2024 г.	
	Всего сумма, тенге с НДС	Всего сумма, тенге без НДС
по бюджетной программе 005 Услуги по обеспечению развития инвестиционной деятельности города Астаны	450 000 000	401 785 715
по бюджетной программе 021 Услуги в рамках регулирования туристской деятельности города Астаны	127 655 000	113 977 679
по бюджетной программе 021 Услуги в рамках регулирования туристской деятельности города Астаны (Социальный тур "Астана Менің Отанымның Елордасы")	145 000 000	129 464 286
Дополнительно по бюджетной программе 021 Услуги в рамках регулирования туристской деятельности города Астаны (Проведение фестиваля COMIC CON Astana)	800 000 000	714 285 714
Дополнительно по бюджетной программе 021 «Регулирование туристской деятельности» на 2023 год (с целью продвижения бренда, развития туризма в городе Астана)	1 630 452 000	1 455 760 714
<b>Всего</b>	<b>3 153 107 000</b>	<b>2 815 274 108</b>

По состоянию на 01.01.2024 г. итоги по доходам и расходам Компании за 2023 г. выглядят следующим образом:

Код строки	Статья	12 месяцев Факт аудит
1	<b>ДОХОДЫ</b>	1 518 472,29
1.1	Доходы от основной деятельности	1 389 394,64
1.2	Доходы от неосновной деятельности	105 143,79
1.3	Доходы по депозитам	23 933,85
2	<b>РАСХОДЫ</b>	1 351 128,25
2.1	Оказание услуг подряда	684 361,80
2.2	Оплата труда работников	470 336,16
2.3	Материальная помощь, не входящая в ФОТ	4 277,50
2.4	Налоги и отчисления от ФОТ	48 765,49
2.5	Аренда помещения	41 868,14
2.6	Аренда автотранспорта	3 633,38
2.7	Обслуживание и ремонт ОС и НМА	4 363,91
2.8	Расходы на страхование	6 006,36

2.9	Командировочные расходы	33 300,57
2.10	Амортизация ОС и НМА	6 155,78
2.11	Услуги ГПХ	27 507,45
2.12	Прочие расходы и услуги	20 551,73
3	<b>ПРОЧИЕ НЕ ОСНОВНЫЕ РАСХОДЫ</b>	74 632,59
4	<b>ДОХОД ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	92 711,45
5	<b>КПН</b>	36 687,30
6	<b>ЧИСТЫЙ ДОХОД</b>	56 024,16
7	<b>КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ</b>	30 419,98
7.1	Приобретение нематериальных активов	13 764,13
7.2	Приобретение основных средств	16 655,85
7.2.1	Компьютеры	6 681,20
7.2.2	Офисное оборудование	1 725,92
7.2.3	Машины и прочее оборудование	5 445,38

Организационная структура Компании приведена в Приложении 1.

#### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Органами Компании являются:

- ✓ Высший орган Товарищества – единственный участник;
- ✓ Контролирующий орган – наблюдательный совет;
- ✓ Исполнительный орган Компании – коллегиальный орган (правление).

Кадровая политика Компании нацелена на профессиональное и социальное развитие персонала, способного на высоком профессиональном уровне обеспечивать решение стратегических и тактических задач, поставленных перед Компанией, разумное сочетание процессов ротации и сохранения персонала, поддержание на оптимальном уровне численного и качественного состава работников.

Кадровая политика определяет систему целей, принципов, направлений, механизмов управления и эффективного использования персонала для реализации Стратегии Компании.

Реализация кадровой политики осуществляется посредством исполнения основных направлений: политика занятости, политика обучения и развития, политика мотивации.

Политика занятости включает в себя формирование структуры, штата, планирование потребности в трудовых ресурсах, исследование рынка труда, подбор и расстановку кадров.

Политика обучения и развития ориентирована на создание необходимых

условий для подготовки, обучения, развития персонала и планирования кадрового потенциала. На обучение направляются сотрудники, имеющие трудовые отношения с Компанией, которые вовлечены в процесс деятельности и нуждающиеся в повышении квалификации для дальнейшего развития и роста в Компании.

Политика мотивации направлена на формирование чёткой связи вознаграждения с ценностью каждой позиции для Компании и с результативностью работы человека на позиции, обеспечивающая персонал Компании определенным пакетом социальных гарантий и льгот.

Политика мотивации Компании основывается на двух системах: материальная и нематериальная.

Материальная система Кадровой политики предусматривает реализацию следующих задач при необходимости:

- 1) разработка/совершенствование системы вознаграждения (*премий*), привязанной к результатам деятельности работников;
- 2) разработка/совершенствование системы социальной поддержки работников;
- 3) обеспечение гарантий и компенсационных выплат работникам в соответствии с трудовым законодательством.

Нематериальная система предусматривает реализацию следующих задач при необходимости:

- 1) представление к награждению ведомственными, государственными наградами и грамотами, а также внутренними награждениями, благодарственными письмами т.д.;
- 2) проведение организационных мероприятий, усиливающих командную работу, лояльность, благоприятную и творческую атмосферу в коллективе;
- 3) внутренняя ротация персонала (*карьерный рост*);
- 4) создание улучшенных условий труда;
- 5) пропаганда корпоративных ценностей, регламентирующих поведение работника Товарищества;

### **Реализация поставленных задач**

#### *1.2.2. Привлечение инвестиций на территорию г. Астаны*

В целях продвижения благоприятного инвестиционного имиджа столицы Компания по принципу «одного окна» для инвесторов, согласно пункту 3 статьи 282-1 Предпринимательского кодекса РК, вправе ходатайствовать перед центральными и местными исполнительными органами, а также иными организациями о рассмотрении обращения инвестора и вносить документы инвесторов в государственные органы и иные

организации в части получения государственных и других услуг.

Деятельность Компании по консультативному сопровождению и привлечению инвестиций в г. Астане ведется в рамках механизма инвестиционного контракта. Порядок предоставления инвестиционных преференций регламентируется статьями 284-296-2 Предпринимательского кодекса РК и Правилами организации «одного окна» для инвесторов, а также порядка взаимодействия при привлечении инвестиций, утвержденных Приказом Министра иностранных дел РК от 26 июня 2023 года № 11-1-4/327. Перечень приоритетных видов деятельности и форма модельного контракта утверждены ППРК от 13.01.2016 г. №13 «О некоторых вопросах реализации государственной поддержки инвестиций».

На практике сопровождение инвесторов по принципу «одного окна» осуществляется следующим образом:

I этап: Поиск земельного участка:

- 1) направление инвестором заявки в Компанию на сопровождение;
- 2) на основании полученной заявки, Компанией запускается письмо в адрес ГУ «Управления архитектуры, градостроительства и земельных отношений г. Астаны» для поиска подходящего земельного участка;
- 3) полученные предложения направляются инвестору, проводятся выезды на земельные участки.

II этап: Вынесение проекта на рассмотрение в акимат г. Астаны:

- 1) инвестиционный проект с выбранным земельным участком рассматривается в акимате г. Астаны (ГУ «Управление по инвестициям и развитию предпринимательства г. Астаны»);
- 2) в случае одобрения предоставления земельного участка, инвестору выдается письмо-согласование.

III этап: Заключение инвестиционного контракта:

- 1) на основе полученного письма-согласования, инвестором проводится оценка земельного участка по рыночной стоимости;
- 2) подготавливается пакет документов для заключения инвестиционного контракта с Комитетом по инвестициям МИД РК;
- 3) подается заявление онлайн на заключение инвестиционного контракта.

*Примечание: в случае получения мотивированного отказа, инвестором устраняются замечания, и заявка подается повторно.*

IV этап: Оформление земельного участка:

- 1) подается заявка на получение акта выбора земельного участка (проверка на наличие сторонних землепользователей);
- 2) подается заявка на разработку земельно-кадастрового плана;

3) разрабатывается постановление акимата на предоставление земельного участка во временное безвозмездное землепользование;

4) заключается договор аренды земельного участка между инвестором и ГУ «Управлением архитектуры, градостроительства и земельных отношений г. Астаны».

V этап: Проектирование:

1) подается заявка на получение архитектурно-планировочного задания (АПЗ) и технических условий (ТУ);

2) разрабатывается эскизный проект и передается на согласование в ГУ «Управление архитектуры, градостроительства и земельных отношений г. Астаны»;

3) разрабатывается рабочий проект, проводится экспертиза рабочего проекта, при необходимости проводится государственная экспертиза.

VI этап: Заключение договоров:

1) заключение договора с генеральным подрядчиком;

2) заключение договора с авторским надзором;

3) заключение договора с техническим надзором.

VII этап: Строительно-монтажные работы (СМР):

1) подается уведомление в ГУ «Управление контроля и качества городской среды г. Астаны» (ГАСК);

2) начало строительно-монтажных работ.

VIII этап: Ввод в эксплуатацию проекта:

1) заключение о соответствии рабочему проекту;

2) заключение о качестве строительно-монтажных работ;

3) подготовка декларации о соответствии при окончании работ;

4) подписание акта ввода;

5) внесение технических данных в регистр недвижимости;

6) регистрация права собственности;

7) получение акта на право землепользования;

8) получение технического паспорта на недвижимое имущество.

IX этап: Передача земельного участка в собственность:

1) проводится проверка проекта Комитетом по инвестициям МИД РК;

2) Комитет по инвестициям МИД РК направляет письмо в адрес акимата г. Астаны об исполнении инвестором обязательств по инвестиционному контракту;

3) акимат г. Астаны разрабатывает постановление на передачу земельного участка в частную собственность инвестору;

4) инвестором подается заявка на приобретение прав на земельный участок, который находится в государственной собственности, не требующий

проведения торгов (*конкурсов, аукционов*).

В случае, если вид деятельности проекта не соответствует требованиям вышеуказанного перечня, инвестору рекомендуется обратиться в соответствующие компетентные структуры и организации. При необходимости сопровождение инвестора продолжается на всех этапах реализации проекта.

В марте 2023 года Компании от ТОО «ГЦРИ «AstanaInvest» на сопровождение было передано 159 инвестиционных проектов с суммой инвестиций 454,7 млрд тенге, в которых планируется создать 14 212 рабочих мест.

По итогам 2023 года в результате деятельности Компании заключены 28 инвестиционных контрактов с общей суммой инвестиций 45,2 млрд тг.

### *1.2.3) Развитие туризма г. Астаны*

Компанией на ежегодной основе с учетом текущих трендов разрабатывается стратегия маркетинговой кампании, которая включает в себя следующие сектора туризма:

- городской туризм через привлечение туристов из ближайших стран и регионов, таких как Россия, Китай, Центральная Азия. Это можно осуществить через целевую маркетинговую кампанию, направленную на интересные туристические маршруты, исторические достопримечательности и культурные мероприятия.

- деловой туризм через привлечение внимания к конференциям, выставкам и бизнес-мероприятиям, проводимых в Астане. Это может включать в себя привлечение компаний из разных отраслей и регионов для участия в мероприятиях, а также предложение специальных пакетов услуг для деловых поездок. А также продвижение MICE площадок столицы в качестве потенциальных мест для проведения международных выставок/форумов/конференций для иностранных компаний.

- событийный туризм через привлечение внимания к разнообразным фестивалям, ярмаркам, концертам мировых звезд, национальным фестивалям и праздникам, театрализованным шоу, модных показов и пр. Это может включать в себя привлечение компаний исходя из интересов аудитории.

- медицинский туризм через привлечение туристов, как внутренних, так и внешних, для предоставления медицинских услуг, в т.ч. диагностических, оздоровительных и лечебных.

При подборе стран изучается рынок, целевой аудитории, SWOT-анализ. Исходя из всех факторов подбирается перечень приоритетных стран.

Для каждого направления разрабатывается стратегия маркетинговой кампании с конкретными предложениями и показателями: разработку визуальной стратегии для аккаунтов Инстаграм ([visitastana.kz](http://visitastana.kz) и [astanacb](http://astanacb)); предложения по контенту: не менее 5 идей для контента ежемесячно на

каждой площадке согласно технической спецификации; разработку медиа плана.

### 1.3 SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Наличие опыта по привлечению и консультативному сопровождению инвестиций;</li> <li>✓ Наличие опыта по проведению крупных деловых и развлекательных мероприятий в рамках развития туризма;</li> <li>✓ Отсутствие конкурентов;</li> <li>✓ Наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Зависимость бюджета Компании от акимата;</li> <li>✓ Отсутствие возможности коммерциализации услуг и осуществления других видов деятельности (статус гос. предприятия);</li> <li>✓ Неконкурентная зарплата и система мотивации сотрудников;</li> <li>✓ Текучесть кадров;</li> <li>✓ Отсутствие или недостаточность нефинансовых активов;</li> <li>✓ Маленький лимит по бюджетной программе развития туризма.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Повышенное внимание со стороны государства к вопросу привлечения инвестиций;</li> <li>✓ Высокая инвестиционная привлекательность города;</li> <li>✓ Благоприятный деловой климат в городе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Передача функций Компании в бизнес среду;</li> <li>✓ Высокая вероятность реорганизаций в виду осуществления разноплановых видов деятельности;</li> <li>✓ Отсутствие финансирования со стороны акимата.</li> </ul>

## 2. Миссия и видение

**Миссия** – содействие социально-экономическому развитию г. Астаны путем привлечения и сопровождения инвестиций, а также повышения туристского потенциала столицы.

**Видение** – ключевой институт в системе региональных институтов развития г. Астана по привлечению инвестиций и развитию туризма.

В рамках реализации своей миссии стратегическими направлениями деятельности Компании являются:

- ✓ обеспечение инвестиционного развития г. Астаны;
- ✓ развитие г. Астаны как событийного и делового хаба Центральной Азии.
- ✓ развитие г. Астаны как популярного направления для медицинского туризма.

## 3. Стратегические направления деятельности и цели

В рамках поставленных перед Компанией задач, определены следующие приоритетные направления деятельности:

**Стратегическое направление деятельности №1:** Обеспечение инвестиционного развития г. Астаны.

Согласно Программы развития региона Астана одним из основных направлений развития города является повышение конкурентоспособности экономики города и развитие технологических инноваций, что включает в себя рост инвестиций в основной капитал и развитие производств. Процент реального роста ИОК в 2025 году к уровню допандемийного 2019 г. должен составлять 246,7%.

За 2020–2023 годы инвестиций в основной капитал столицы (ИОК) вырос на 46,2% с 1 трлн 115 млрд тенге до 1 трлн 631 млрд тенге. Доля столицы в инвестициях в основной капитал республики составляет 9%.

Основными направлениями для привлечения инвестиций и открытия новых производств были определены: промышленность, АПК, образование, здравоохранение.

Особое внимание уделяется инновациям в промышленности, образовании и здравоохранении, а также развитию экспортоориентированных производств.

#### *Промышленность*

Объем производства промышленной продукции за 2023 г. составил – 1 трлн 938 млрд тг. Доля обрабатывающей отрасли составляет 90,1%, в том числе металлургическая промышленность – 40,9%, машиностроение – 20,6%, производство прочих транспортных средств – 15,7%, продуктов питания – 3,8%.

Направления развития:

- Увеличение доли инновационных предприятий;
- Увеличение объема промышленного производства.

#### *АПК*

Объем промышленного производства в агропромышленном комплексе (АПК) по итогам 2023 года демонстрирует значительный рост. Производство хлебобулочных, макаронных и мучных кондитерских изделий достигло 25,7 млрд тенге, что на 3,2% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Производство мукомольно-крупяных продуктов, крахмалов и крахмальных продуктов составило 17,0 млрд тенге, увеличившись на 25%. Переработка и консервирование мяса, а также производство мясной продукции выросли на 23,7%, достигнув 14,6 млрд тенге. Переработка и консервирование фруктов и овощей составили 13,3 млрд тенге, что на 3,9% больше, чем в предыдущем году. Производство молочных продуктов достигло 887,7 млн тенге, увеличившись на 7,9%.

Направления развития:

- Развитие экспорта действующих производств в АПК;
- Открытие экспортоориентированных производств;
- Увеличение объема произведенной продукции АПК.

### *Образование*

В г. Астане функционируют 489 дошкольных организаций, в т. ч. частных – 389, государственных – 100.

В 2024 г. планируется ввод в эксплуатацию 25 школ на 68 000 мест, в т. ч. БИП -7 школ, комфортные школы – 15, частные школы – 3.

Основной проблемой в сфере образования г. Астаны является дефицит ученических мест (2023 г. - 26 454) и мест в дошкольных учреждениях (2024 г. – 10 317), а также высокая плотность учеников в школах. В г. Астане 16 переуплотнённых школ и 8 школ с трёхсменным обучением.

В столице наблюдается высокий уровень рождаемости. В период с 2019 по 2023 годы количество новорожденных увеличилось на 2,4%, с 28 736 до 29 435 человек (*рождаемость за I квартал 2024 г. – 6,942 человек*).

Направления развития:

- Открытие современных оснащенных школ (обеспеченных предметными кабинетами физики, химии, биологии, STEM);
- Открытие объектов дошкольного образования.

### *Здравоохранение*

С момента становления столицы основные медико-демографические показатели значительно улучшились. Общая продолжительность жизни выросла на 11,7 лет (с 65,6 до 77,3), рождаемость увеличилась в 2,1 раз, смертность сократилась в 2,6 раз.

Всего медицинскую помощь населению оказывают 314 медицинских организаций, из них 33 государственных, подведомственных акимату, 11 республиканских, 266 частных и 6 ведомственных организаций ЦГО. В настоящее время уровень оснащённости медицинских организаций медицинской техникой составляет 89%, а уровень износа зданий медицинских организаций – 15,5%.

Основным проблемным вопросом в данной отрасли является удовлетворенность населения качеством оказания медицинских услуг.

Направления развития:

- Открытие новых и модернизированных объектов здравоохранения, соответствующих мировым стандартам оказания медицинской помощи.
- Открытие новых производств по выпуску лекарственных средств и медицинских изделий.

Согласно Посланию Президента РК (2023 г.), одним из основных направлений развития должно стать реализация крупных, знаковых проектов. К осуществлению этих проектов нужно активно подключать как иностранных инвесторов, так и отечественный бизнес.

Исходя из этого, планируется проведение совместной работы с НК «Kazakh Invest», а также посольствами с целью презентации

инвестиционных возможностей города потенциальным инвесторам. Кроме того, для привлечения иностранных инвестиций запланировано участие в международных выставках и форумах, проводимых как в г. Астане, так и за рубежом. В данном направлении деятельности будет задействован Департамент привлечения инвестиций.

Для предоставления помощи инвесторам на этапе реализации проекта, а также после его ввода в эксплуатацию с целью дальнейшего развития проектов был образован Департамент сопровождения инвестиционных проектов.

Для развития инвестиций в городе Товариществом была определена цель, задача и выделены основные мероприятия для достижения целевых показателей.

*Цель 1. Привлечение инвестиций на территорию г. Астаны.*

*Задача:*

✓ привлечение перспективных инвестиционных проектов с участием иностранных и отечественных инвесторов/компаний для реализации на территории г. Астана;

*Мероприятия:*

✓ организация и проведение встреч для иностранных и отечественных инвесторов/компаний с презентацией инвестиционных возможностей г. Астаны;

✓ проведение инвестиционных и бизнес-форумов, семинаров, выставок и иных мероприятий с участием казахстанских и зарубежных организаций и участие в международных инвестиционных мероприятиях;

✓ оказание информационно-разъяснительных услуг и содействия в решении проблемных вопросов иностранным и/или отечественным инвесторам/компаниям г. Астаны по вопросам реализации инвестиционных проектов;

✓ организация и проведение инвестиционных туров для деловых кругов (*иностранцы и/или отечественные инвесторы/компании, официальные делегации из числа представителей других стран*);

✓ содействие в реализации мероприятий (*проектов*) по привлечению инвестиций в г. Астану, а также их сервисная поддержка в соответствии с законодательством РК;

***Стратегическое направление деятельности №2: Развитие г. Астаны как событийного и делового хаба, а также центра медицинского туризма Центральной Азии.***

Одним из важных направлений Программы развития г. Астаны является Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма. Для достижения данной цели Товариществом ведётся работа в нескольких

направлениях.

### ***Туристская инфраструктура***

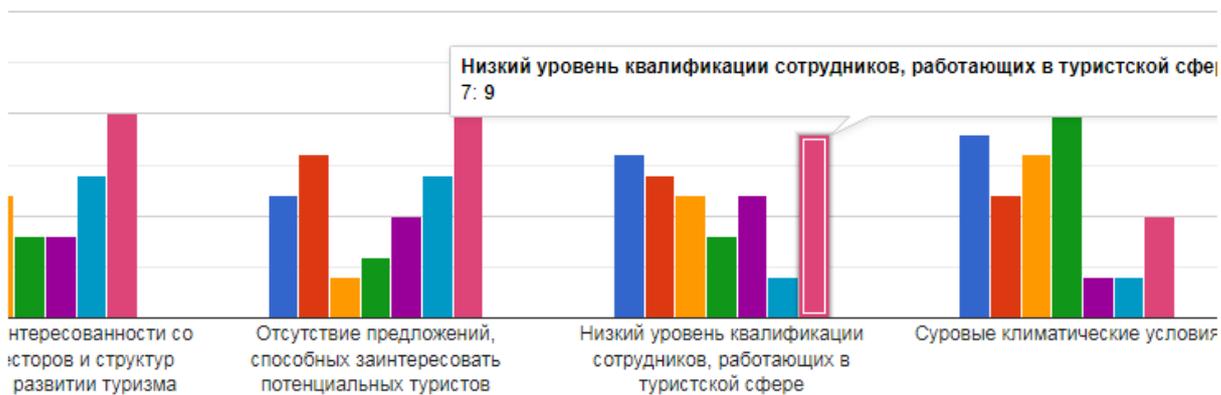
Туристские ресурсы формируют туристскую инфраструктуру. В составе туристской инфраструктуры выделено два основных элемента. Первый элемент – это непосредственно объекты по оказанию услуг гостеприимства предоставляющие услуги размещения и питания. Второй элемент – объекты, участвующие в формировании туристского продукта. Это те сооружения, которые могут функционировать и без туристов, но их показатели экономической деятельности существенно повышаются при увеличении туристского потока в дестинацию. К таким объектам можно отнести места развлечений, культурно – событийные объекты, национальные парки и т. д. Это и есть туристские ресурсы дестинации.

Кадровый потенциал в данном направлении туризма также является одним из важнейших факторов развития.

Проведя анализ деятельности мест размещения, объектов общественного питания и других объектов притяжения туристов выявлена одна из ключевых проблем – отсутствие квалифицированных кадров.

Вместе с тем, в июле 2022 года был проведен онлайн опрос касательно проблемных зон туризма г.Астана, согласно которому также выявлен фактор **низкой подготовки кадров:**





Необходимо уделять особое внимание подготовке кадров взаимосвязанных отраслей (персонал среднего звена в отрасли гостеприимства) и узкоспециализированных специалистов внутреннего и въездного туризма (краеведы, экскурсоводы, инструкторы-проводники).

Для развития данного направления была определена следующая цель и задачи.

Цель 1. Создание благоприятных условий для комфортного пребывания гостей г. Астаны.

*Задачи:*

✓ улучшение туристической инфраструктуры и предоставляемых услуг в городе.

*Мероприятия:*

✓ организация деятельности туристских информационных киосков в местах притяжения туристов;

✓ организация автобусных экскурсий для участников форумов, конференций, спортивных мероприятий, социальных слоев населения, транзитных пассажиров, а также для жителей и гостей столицы в праздничные и выходные дни, включающая:

➤ меры по созданию комфортной городской среды;

✓ актуализация и создание аудио-экскурсий по основным достопримечательностям города, включающее:

➤ актуализация и обслуживание единой системы пешеходного ориентирования;

➤ установка и обслуживание афишных тумб;

➤ установка табличек с QR кодами на памятниках;

✓ проведение курсов для повышения качества предоставляемых услуг в области туристской деятельности;

- ✓ проведение бизнес-конференций по повышению квалификации сотрудников ресторанного сервиса;
- ✓ реализация проектов в рамках развития детско-юношеского туризма.

### *Деловой туризм*

MICE или Деловой туризм является одним из высокодоходных и быстро развивающихся направлений туристской индустрии, на долю которого приходится около 24% от совокупной стоимости мирового сектора туризма.

Развитие в сфере делового туризма тесно связано с инфраструктурой в городе, а именно с транспортной доступностью и высоким уровнем сервиса в отелях.

Большинство мероприятий проводится в залах отелей, и международные отели являются лидерами отрасли, но местные отели также обладают такими же возможностями. Местные места размещения представляют большую часть рынка и для развития конкурентоспособности с международными сетями необходимо повышение стандартов (удобства в номерах, оборудование конференц-залов, квалификации персонала и т.п.) и качества предоставляемых услуг.

Ведущими мощностями конгрессно-выставочного потенциала города являются Международный выставочный центр «EXPO», Конгресс центр «EXPO» и отель Hilton Astana – все они находятся в легком доступе к / из аэропорта города, основными достопримечательностями и находятся в новой современной и динамично развивающейся части города.

Средняя продолжительность деловых мероприятий составляет 3,5 дня. Доля рынка мелких встреч (50–250 делегатов) составляет 33% от общего количества, доля рынка средних по размеру встреч (250-1000) – 36%, а крупных встреч с более 1000 делегатов составляет 31%.

Текущий рынок MICE в Астане характеризуется преимущественно внутренними клиентами и внутренними событиями, которые составляют 85–90% рынка, а иностранные делегаты составляют примерно 11-15% от общего числа делегатов. Корпоративные клиенты ориентированы на отели как на первичные места MICE, а ассоциации собираются в конференц-центрах или университетах.

Самое активное время проведения мероприятий составляет с мая по октябрь с перерывом на летний сезон.

Для развития делового туризма в городе были поставлены следующие задачи:

Цель 2. Привлечение значимых международных деловых мероприятий - увеличение потока деловых туристов в столицу.

#### *Задачи:*

- ✓ увеличение количества деловых мероприятий;
- ✓ улучшение качества предоставляемых услуг в сфере делового туризма.

#### *Мероприятия:*

- ✓ осуществление подачи заявок на проведение мероприятий в г. Астане;
- ✓ участие в Международных туристских выставках;
- ✓ проведение роуд-шоу;
- ✓ реализация Программы по работе с ассоциациями;
- ✓ реализация Программы по работе с представителями корпоративного сектора;
- ✓ реализация Программы партнерства города «Visit Astana».

### ***Событийный туризм***

Массовые мероприятия являются механизмом для привлечения инвестиций и туристов в город. Важность размещения событий в городе для неоспорима, поскольку события повышают конкурентоспособность места назначения и повышают позитивный имидж города. Помимо этого, события приносят экономические, социальные и культурные преимущества и достижения для принимающей страны.

#### *Цель 3. Развитие событийного рынка столицы (ивент индустрии)*

##### *Задачи:*

- ✓ привлечение и организация международных спортивных, культурных мероприятий, фестивалей, выставок, концертов и других событий.

##### *Мероприятия:*

- ✓ поддержка мероприятий туристской направленности, проходящих в столице: культурные, деловые, спортивные, креативные мероприятия, включающая:

- ведение и актуализация календаря мероприятий;
- определение списка мероприятий;
- со-организация и поддержка мероприятий.

#### *Цель 4. Популяризация г. Астаны, как привлекательной туристской дестинации*

##### *Задачи:*

- ✓ формирование туристского бренда г. Астаны и создание ее положительного имиджа

##### *Мероприятия:*

✓ продвижение бренда, туристского и MICE потенциала г. Астаны на международном и внутреннем цифровом пространстве посредством таргетированной и контекстно-медийной рекламы;

✓ разработка и публикация текстового, графического, фото и видео контента для официальных туристских каналов коммуникаций Visit Astana;

✓ выпуск и распространение имиджевой (*полиграфической*) продукции и официального журнала путеводителя;

✓ выпуск брендированной продукции с логотипом г. Астаны;

✓ ведение туристского сайта города и социальных сетей.

### ***Медицинский туризм***

Медицинский туризм, как и любой другой вид туризма делится на внутренний (перемещение граждан одной страны между ее регионами для получения медицинских услуг), выездной (считается импорт медицинских услуг, в том случае если пациент отправляется за границу для удовлетворения собственных медицинских потребностей), въездной (это экспорт медицинских услуг, то есть привлечение иностранных пациентов для оказания им медицинской помощи).

Ассоциация медицинского туризма выделяет такие тренды развития медицинского туризма в мире:

- Развитие крупных многопрофильных центров. Иностранных пациентов привлекают клиники, где они могут получить консультации врачей, диагностику и процедуры по разным медицинским направлениям. Поэтому государственные инвестиции направляются на развитие именно таких учреждений.

- Увеличение спроса на лечение в странах Азии. Специалисты Ассоциации медицинского туризма предполагают, что поток пациентов в этот регион будет увеличиваться. Это вызвано тем, что азиатские клиники поддерживают высокие стандарты качества в лечении и сервисе, располагают высокотехнологичным оборудованием, которое постоянно обновляется, и гибкой ценовой политикой.

- Увеличение числа квалифицированных специалистов. Развитие отрасли требует больше числа медицинского персонала: врачей, медсестер, переводчиков.

- Развитие новых направлений. За последние годы конкуренцию традиционным направлениям медицинского туризма, таким как Германия и Израиль, уже составили Турция, Греция, Южная Корея, Таиланд.

Основываясь на этом, Товариществом были поставлены следующие

задачи для развития данной отрасли.

Цель 5. Развитие медицинского туризма в г. Астане.

*Задачи:*

- ✓ привлечение медицинских туристов;
- ✓ продвижение г. Астаны как центра медицинского туризма в РК;
- ✓ развитие социального межведомственного проекта.

*Мероприятия:*

- ✓ ведение и продвижение сайта медицинского туризма <https://med-tourism.kz>;
- ✓ создание медицинского каталога для распространения на международных выставках, в посольствах РК в других странах;
- ✓ проведение въездных информационных туров в г. Астане для врачей, медицинских агентов, туроператоров и других представителей рынка медицинского туризма из других стран;
- ✓ проведение обучающих курсов для медицинских организаций г. Астаны;
- ✓ выездные информационные мероприятия в города дальнего и ближнего зарубежья;
- ✓ участие в международных специализированных выставках;
- ✓ информационные мероприятия для профсоюзных организаций социального проекта «Check-Up».

**Стратегическое направление деятельности №3. Совершенствование технологий менеджмента**

Эффективная система управления является ключевым элементом в обеспечении качественного исполнения услуг. Для достижения этой цели наша организация будет внедрять новые и развивать существующие процессы.

Одним из направлений совершенствования управленческих технологий в нашей организации является оптимизация управления трудом. Это направление связано с эффективной организацией работы сотрудников. Основная задача каждого члена нашей команды - принимать решения, направленные на улучшение внутренних процессов компании. Однако для успешной реализации этого направления нам также необходимы высококвалифицированные кадры. Поэтому наша организация стремится к постоянному развитию кадрового потенциала.

Для дальнейшего развития и улучшения деятельности Товарищества важно сохранять и расширять знания и опыт. Для этого планируется создание и расширение базы знаний на основе опыта и информации, полученной через

семинары, обучение на рабочем месте, рабочие совещания и другие мероприятия.

***Цель 1. Развитие кадрового потенциала:***

*Мероприятия:*

✓ *Внедрение системы показателей может стать методом управления кадровым потенциалом.*

✓ *Регулярное измерение уровня удовлетворенности персонала позволит оценить его развитие.*

✓ *Разработка и постоянное улучшение ключевых показателей результативности каждого работника по итогам его деятельности - один из способов развития кадрового потенциала.*

✓ *Создание прозрачной системы мотивации сотрудников за их работу за определенный период, как материальной, так и нематериальной, может способствовать их развитию.*

✓ *Постоянное профессиональное обучение персонала является важным фактором в их развитии.*

✓ *Предоставление доступа к образовательным платформам может стать стимулом к развитию личных компетенций сотрудника.*

✓ *Сотрудничество с зарубежными компаниями для обмена опытом может способствовать развитию кадрового потенциала через усвоение передовых практик.*

✓ *Формирование, ведение и обновление базы знаний организации на основе накопленного опыта сотрудников регулярно помогает улучшить кадровый потенциал.*

***Цель 2. Достижение финансовой устойчивости:***

Гарантирование финансовой стабильности Товарищества является неотъемлемой составляющей текущей стратегии её развития. Для достижения этой цели система финансового управления будет ориентирована на эффективное использование собственных оборотных средств с помощью оптимальной финансовой модели управления, а также создании новых источников дохода Товарищества.

*Мероприятия:*

✓ *Проведение платных развлекательных и деловых мероприятий.*

## Заключение

Сегодня, когда инвестиционные потоки не имеют прежней интенсивности, инвестиционная политика РК нацелена на создание стабильности и восстановления рынка инвестиций.

В соответствии с требованиями времени, влияние иностранных инвестиций на экономику принимающей страны не ограничивается созданием какого-то нового производства. Благодаря инвестициям РК получает новые знания, технологии, опыт управления, мобильность факторов производства, стимулирующим дальнейший рост. В этой связи, в РК утверждена своя модель инвестиционной политики, вектор которой направлен на ее улучшение и следованию современным требованиям в этой сфере.

Таким образом, РК приложила большие усилия для улучшения инвестиционного климата, сохранения привлекательности для нового притока и увеличения эффективности иностранных капиталовложений в развитие экономики. На сегодня в РК создана и реформирована законодательная и договорная база взаимодействия иностранных инвесторов и государства; принят ряд стратегических документов в области различного рода преференций и льгот. Кроме того, необходимо отметить вхождение РК в международные организации (*такие как ОЭСР, UNCTAD, ЕАЭС, ВБ, МВФ и др.*).

Вместе с тем на местах, в частности, акиматом г. Астаны, оказывается всемерная поддержка политики привлечения иностранного и отечественного капитала и создания благоприятных условий деятельности как для отечественных, так и зарубежных инвесторов. При этом столичным акиматом Компания определена в качестве региональной организации в области привлечения инвестиций в г. Астану, отличительной чертой которой является функционирование Компании по принципу «одного окна».

В настоящее время существует ряд проблем в г. Астане, связанных с отсутствием доступных земельных участков с инженерными сетями, изношенностью инженерных сетей, нехваткой мощностей по выработке электроэнергии, воды, тепла, транзиту, обусловленное высокими темпами роста населения города. Поэтому для прорыва в развитии г. Астаны нужен стратегический маневр, а именно принятие городом эффективной и обоснованной стратегии развития, то есть, комплекса социальных и экономических преобразований жизненного пространства.

В этой связи, в рамках достижения установленных целей по обеспечению высокого качества жизни и городской среды в г. Астане, план реализации Стратегии Компании предусматривает два основных ключевых направления:

- ✓ обеспечение инвестиционного развития г. Астаны;
- ✓ продвижение г. Астаны как делового и событийного хаба

Центральной Азии;

- ✓ совершенствование технологий менеджмента.

При реализации двух направлений Стратегии Компания, придерживаясь задач Концепции инвестиционной политики РК до 2026 г. (*пункт 4 Видение инвестиционного развития*), делает акцент на реализацию мероприятий в целях достижения улучшения показателей в сферах услуг на:

- ✓ развитие необходимой инфраструктуры;
- ✓ совершенствование инвестиционного климата;
- ✓ поиск и реализацию новых инвестиционных проектов.

А именно, Компания сосредоточит внимание на привлечении инвестиций как в:

✓ торговлю, транспорт и логистику, здравоохранение, образование, ИКТ, так и в:

- ✓ туристскую отрасль (*включая деловой и медицинский туризм*).

Продолжится работа по реализации проектов, направленных на:

✓ внедрение наилучших доступных технологий по стандартам ОЭСР на действующих производствах;

- ✓ развитие «зеленых» технологий;
- ✓ развитие альтернативных источников энергии, в том числе «зеленого» водорода».

Кроме того, анализ числа заключенных инвестиционных контрактов (*128 шт.*) в г. Астане с 2018-2023 гг. свидетельствует о большом спросе в бизнес-среде города на государственные натурные гранты.

Таким образом, Компания будет способствовать эффективному развитию городского туризма и привлечению инвестиций путем рационального использования бюджетных средств и тесного сотрудничества с другими заинтересованными государственными органами и организациями. Достижение целей и выполнение поставленных задач будет обеспечено путем реализации мероприятий по стратегическим направлениям деятельности Компании.

#### **Аббревиатуры и определения**

ПИИ – прямые иностранные инвестиции

ВВП – валовой внутренний продукт

ППРК – постановление правительства Республики Казахстан

ВТО – Всемирная туристская организация

ООН – Организация Объединенных Наций

РК – Республика Казахстан

РФ/Россия – Российская Федерация

ВБ – Всемирный Банк

ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития

ЕАЭС – Евразийский экономический союз  
МВФ – Международный валютный фонд  
UNCTAD/ЮНКТАД – Конференции ООН по торговле и развитию  
МИД РК – Государственное учреждение «Министерство иностранных дел Республики Казахстан»

МИИР РК – Государственное учреждение «Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан» (1 сентября 2023 года Указом Президента Республики Казахстан реорганизовано путем разделения на Министерство транспорта Республики Казахстан и Министерство промышленности и строительства Республики Казахстан).

Kazakh Invest – Акционерное общество «Национальная компания «KAZAKH INVEST»

Бюро национальной статистики – Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Центр развития Астаны/Компания – Товарищество с ограниченной ответственностью «Центр развития Астаны»

Управление по инвестициям и развитию предпринимательства г. Астаны – Государственное учреждение «Управление по инвестициям и развитию предпринимательства города Астаны»

Управление архитектуры, градостроительства и земельных отношений г. Астаны – Государственное учреждение «Управление архитектуры, градостроительства и земельных отношений города Астаны»

Управление контроля и качества городской среды г. Астаны (ГАСК) – Государственное учреждение «Управление контроля и качества городской среды города Астаны»;

Управление общественного здравоохранения г. Астаны – Государственное учреждение «Управление общественного здравоохранения города Астаны»

Предпринимательский кодекс РК – Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан от 29.10.2015 г. №375-V ЗРК

Закон «О СЭЗ» – Закон Республики Казахстан «О специальных экономических и индустриальных зонах» (ППРК от 25.12.2001 г. №1692)

Кодекс «О недрах и недропользовании» – Кодекс Республики Казахстан «О недрах и недропользовании» (ППРК от 26.09.2017 г. №591)

Налоговый кодекс РК – Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (ППРК от 30.08.2008 г. №812)

Таможенный кодекс РК – Таможенный кодекс Республики Казахстан от 05.04.2003 г. №401

Земельный кодекс РК – Земельный кодекс Республики Казахстан

от 20.06.2003 г. №442

Закон РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в РК» – Закон Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» от 23.01.2001 г. №148

Закон РК «О статусе столицы РК» – Закон Республики Казахстан «О статусе столицы Республики Казахстан» от 20.05.1998 г.

Закон РК «О туристской деятельности в РК» – Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 04.12.2003 г. №503

Концепция инвестиционной политики РК до 2026 г. – Концепция инвестиционной политики Республики Казахстан до 2026 года (ППРК от 15.07.2022 г. №482)

Концепция развития туристской отрасли РК на 2023-2029 гг. – Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы (ППРК от 28.03.2023 г. №262)

Закон РК «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» – Закон Республики Казахстан «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» от 22.04.1998 г. №220–1

MICE (*от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*) – область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий. Понятие MICE образуют 4 базовых направления:

- ✓ meetings – корпоративные встречи, презентации, переговоры и др.;
- ✓ incentives – поощрительные или мотивационные туры и программы, тимбилдинги, обучение персонала, корпоративные праздники.;
- ✓ conferences – конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары и др.;
- ✓ exhibitions – выставки, имиджевые мероприятия (*фестивали, благотворительные концерты и т. д.*), PR-события и пресс-туры.

### Организационная структура ТОО «Центр развития Астаны»



**Итого: 63 человека**

**Стратегическое направление деятельности №1:** Обеспечение инвестиционного развития г. Астаны

Цель 1. Привлечение инвестиций на территорию г. Астаны

№ п/п	Наименование целевого показателя/Период	2024	2025	2026	2027	2028
1	Количество привлеченных новых инвестиционных проектов, шт.	40	40	45	50	50
2	Количество реализованных инвестиционных проектов, шт.	10	15	20	20	20

**Стратегическое направление деятельности №2:** Развитие г. Астаны как событийного и делового хаба, а также центра медицинского туризма Центральной Азии

Цель 1. Улучшение туристской инфраструктуры и предоставляемых услуг в г. Астане

Цель 2. Привлечение значимых международных деловых мероприятий - увеличение потока деловых туристов в столицу

Цель 3. Развитие событийного рынка столицы (ивент индустрии)

Цель 4. Развитие медицинского туризма в г. Астане

Цель 5. Популяризация г. Астаны, как привлекательной туристской дестинации

№ п/п	Наименование целевого показателя/Период	2024	2025	2026	2027	2028
1	Количество въездных туристов	294 000	308 000	322 000	336 000	350 000
2	Количество внутренних туристов	925 000	967 000	1 009 000	1 050 000	1 092 000
3	Увеличение количества номерного фонда, койко-мест	15 049	15 204	16 000	16 500	17 000

